Datos generales
○ Periodo de Examen Extraordinario: **Del 21 al 28 de junio de 2025** ○ Fechas de aplicación: 25 de junio de 2025 ○ Nombre del profesor(a): Mtro. Oscar Mendoza Cadena ○ Correo electrónico del profesor (a): oscar.mendozac@politicas.unam.mx ○ Clave de la materia: 2610 ○ Nombre de la materia: Producción de Imagen en Movimiento I ○ Licenciatura: Ciencias de la Comunicación ○ Semestre al que pertenece: 6o semestre ○ Carácter de la materia (obligatoria u optativa): Obligatoria ○ Número de créditos: 8
Características del examen

Temario

- **Unidad 1.** Orden conceptual y analítico frente al orden técnico material para la producción de imagen en movimiento
- **Unidad 2.** Principios, elementos y estructuras que conforman la producción de imagen en movimiento
- **Unidad 3.** Reconocimiento del sistema de producción
- **Unidad 4.** Organización, estrategia y funciones a desarrollar en la producción de imagen en movimiento
- **Unidad 5.** Diseño conceptual y solución práctica del proyecto

Contenidos a evaluar

I. Compresión sobre el sentido narrativo del ser humano frente a su realidad. Valor del examen: 10 puntos.
II. Diferencia entre contenidos publicitarios, propagandísticos y de ficción. Valor del examen: 10 puntos.
III. Conocimientos técnicos de los planos, ángulos y encuadres con la cámara. Valor del examen: 30 puntos.
IV. Diferenciación y apreciación de los diferentes documentos técnicos que se utilizan para el proceso de producción: Guión literario, técnico y Storyboard. Valor del examen: 30 puntos.
V. Apreciación del valor de una presentación de un contenido audiovisual con enfoque en cliente: Valor del examen: 20 puntos.

Bibliografía básica

Abregú, Wilman (2021). Los tipos de guiones: convierte tus ideas escritas en una imagen audiovisual potente. Link: https://www.crehana.com/blog/estilo-vida/tipos-de-guiones/

C. Sánchez Rafael, Montaje cinematográfico, arte en movimiento, UNAM/CUEC, CDMX, 1994. Pp.63-163. Link: https://drive.google.com/file/d/1zHY6tf0cRdIICPCnoEzgfrixRuLcNg9V/view

Correa (2017). Video: Planos, movimientos de cámara y ángulos en la cinematografía, en: https://www.youtube.com/watch?v=R6u4ClHufKE

Montes, Alejandro (2021). I. La narrativa como un hecho humano, en: Narrar: un ensayo reflexivo sobre el hecho de escribir. Pp. 17-29. Universidad Autónoma de la Ciudad de México. Link: https://drive.google.com/file/d/1MFfz7aWwffoXdOP7e2zXKB-664CT9NU2/view

Peña Rodríguez, Daniel C. (2016). Diseño de guiones para audiovisual: ficción o documental. Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Cuajimalpa, Pp: 7 - 20. Link: http://dccd.cua.uam.mx/libros/archivos/guion_web.pdf

Rebolledo Dujisin, Matías (2015). Género literario y referencia ficcional, Universidad de Chile. Link: https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0717-68482015000100005

Publicidad o propaganda: diferencias clave y su impacto en la comunicación, en Blog, creatividad publicitaria: https://www.aulacreactiva.com/diferencias-publicidad-o-propaganda/

Recurso de evaluación
Actividades:

1. Explica el valor que tiene la narración y el registro de la misma para el ser humano, para el desarrollo de la humanidad y para la creación de la cultura.

Características: 2 párrafos mínimos de extensión y 4 párrafos máximo de extensión, letra 11, calibri, espacio sencillo, mínimo dos referencias bibliográficos.
Valor: 10 puntos.

2. Tabla comparativa con 3 columnas con por los menos 2 similitudes y 2 diferencias entre contenidos de ficción, propaganda y publicidad.
Características: tabla de 3 columnas, 2 similitudes y 2 diferencias entre los tres conceptos, letra 11, calibri, espacio sencillo, mínimo dos referencias bibliográficos.
Valor: 10 puntos.

3. Video de 3 a 5 minutos con por lo menos 5 planos, máximo 10 planos, con su respectivo ángulo y encuadres.
Características: Video con imágenes en movimiento, colocar con texto el plano, ángulo y encuadre.
Valor: 30 puntos.

4. Elaborar un guión literario, técnico y storyboard sobre una escena de una historia específica.
Caracteterísticas: Entregar los tres archivos, cada uno debe de cumplir con su función específica en torno a una misma escena, entregar en formato horizontal, letra 11, calibri, espacio sencillo. Incluir una explicación que de contexto a la escena presentada.
Valor: 30 puntos.

5. Elaborar una presentación con por lo menos 5 diapositivas, máximo 10, sobre el contenido general del que se desprende la escena anteriormente abordada.
Características: Incluir imágenes, gráficos y demás elementos que permitan ilustrar la presentación, esta debe enfocarse a conseguir clientes o poténciales patrocinadores, destacando las áreas de oportunidad y de valor del contenido en cuestión.
Valor: 20 puntos.

Examen
Duración para entregar el examen: 24 horas a partir de que el alumno tuvo acceso al mismo.
Criterios de acreditación Puntaje mínimo para aprobar: 60 puntos. Puntaje máximo que se puede obtener: 100 puntos.